



BIOGRAFIA

Almiro de Oliveira

Prof. Associado convidado da Universidade de Évora, da Universidade Autónoma de Lisboa e da Universidade Católica. Director Científico do Programa Avançado em Gestão de Sistemas de Informação da Universidade Católica e ex-director do Mestrado em Organização e Sistemas de Informação da Universidade de Évora. Administrador e Consultor de Empresas e Consultor da Administração Pública desde 1980. Lecciona e investiga na área da Gestão e dos Sistemas de Informação, desde 1976, com três dezenas de trabalhos publicados, especialmente no domínio da economicidade e da Gestão dos Sistemas de Informação, numa perspectiva do Top Management. Autor do livro "Análise do Investimento em Sistemas e Tecnologias da Informação". Co-autor do livro "Sistemas de Informação Organizacionais".

Ana Margarida Oliveira Madsen

Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa, e tendo frequentado o Master of Science in Business performance and Excellence na Århus Business School (Dinamarca, 2001-2002), Ana Margarida Oliveira Madsen foi doutoranda na Syddansk Universitet na Dinamarca, com a tese: "How can we explain cross-cultural difference in food patterns? Fish consumption in Denmark and Portugal as an example of how market systems produce consumption patterns". Consultora na Deloitte & Touche, Porto (2001), e professora durante 5 anos de "Consumer Behaviour" na Syddansk Universitet, Ana foi responsável em 2007 pela candidatura de 5 Universidades Europeias (aprovada) para a EU "Employability & Entrepreneurship: Tuning Universities & Enterprises". Ana está desde 2007 em Portugal, onde lecciona "Novas Tendências do Consumo" e "Comportamento do Consumidor" na licenciatura em Ciências do Consumo, "Investigação e Métodos de Pesquisa" e "Cultura e Ideologia de Mercado" na licenciatura em Gestão de Marketing e "Processos Cognitivos no Consumo" no Mestrado em Comportamento do Consumo. Consultora no M.I.S., o seu trabalho está muito ligado ao consumo, tendo sido citado em "Kost og Kultur – Humanistisk Fødevareforskning" Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation ("Diet and Culture – Humanistic food science" Council of Culture and Communication, Denmark). Em 2008, no "First Food Congress" Ljubljana Slovenia, assinou por Portugal a "European Declaration on Food, Technology and Nutrition".

Clemente Pinto

Consultor de empresas para as áreas de Contabilidade, Economia e Finanças, desde 1979. Foi Director Administrativo e Financeiro e Vogal do Conselho Fiscal em várias empresas e grupos empresariais nos sectores secundário (indústria) e terciário (saúde e serviços). É, ainda, coordenador de projectos de investimentos de expansão e de modernização, sendo responsável pelo processo de candidatura a fundos comunitários e pela concepção e implementação de Sistemas de Controlo de Gestão.

Membro efectivo da OTOC e Ordem dos Economistas.